

中共四川省委宣传部  
中共四川省委党的群众路线教育实践活动领导小组

# 文件

川宣〔2013〕77号

---

中共四川省委宣传部 中共四川省委党的群众路线  
教育实践活动领导小组关于印发《四川省  
深入开展党的群众路线教育实践活动  
宣传报道工作方案》的通知

各市（州）党委宣传部，省委各部委、省直各部门、各人民团体，成都市委党的群众路线教育实践活动领导小组，省直新闻单位：

《四川省深入开展党的群众路线教育实践活动宣传报道工作方案》已经省委审定同意，现印发给你们，请认真抓好

贯彻执行。



中共四川省委宣传部



中共四川省委党的群众路线教育实践活动领导小组

2013年6月30日

## 四川省深入开展党的群众路线教育实践活动 宣传报道工作方案

根据中共中央关于《在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》（中发〔2013〕4号）和中宣部、中央党的群众路线教育实践活动领导小组《深入开展党的群众路线教育实践活动宣传工作方案》（中宣发〔2013〕13号），以及省委《关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施意见》（川委发〔2013〕14号）精神，为动员全省各级党员、干部积极参与教育实践活动，以实际行动改进作风，密切党群干群关系，凝聚起实施“三大发展战略”，推进四川“两个跨越”，奋力谱写中国梦四川篇章的强大力量，制定本工作方案。

### 一、总体要求

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大精神和习近平总书记一系列重要讲话精神，全面落实省第十次党代会和省委十届三次全会精神，紧紧围绕保持党的先进性和纯洁性，以为民务实清廉为主要内容，以“切实改进作风 密切联系群众 共同谱写中国梦四川篇章”为主题，大力宣传中央和省委关于深入开展党的群众路线教育实践活动

动的重要精神和决策部署，充分报道教育实践活动的进展情况 and 典型经验，及时反映教育实践活动的成效反响和理论成果，做到“不虚、不空、不偏”，营造良好舆论氛围，汇聚推动教育实践活动的正能量，凝聚全省人民坚持科学发展、加快发展，与全国同步全面建成小康社会，共同谱写中国梦四川篇章的强大合力。

## 二、宣传重点

(一) 深入宣传中央和省委关于教育实践活动的精神和决策部署。宣传中央和省委关于深入开展教育实践活动的重要意义和重大部署；宣传习近平总书记关于党的群众路线和开展教育实践活动的重要讲话、重要指示精神；宣传中央领导同志指导我省开展党的群众路线教育实践活动的情况；做好省委常委专题会议、省委教育实践活动动员大会、省领导到联系点调研指导开展教育实践活动等重要会议和活动的宣传报道，充分反映省领导带头开展教育实践活动的示范作用。

(二) 全面宣传教育实践活动的指导思想和工作安排。宣传教育实践活动“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求；宣传教育实践活动把贯彻落实中央八项规定和省委、省政府十项规定精神作为切入点，进一步突出作风建设的部署；宣传教育实践活动的基本原则、主要任务、方法步骤以及需要着力解决的突出问题；报道有关教育实践活动“三个重要环节”“四个目标任务”和“五条基本原则”，教育实践活动领导小组重点工作，中央和省委督导组及巡回

督导组赴各地各部门各单位督促检查等情况。

(三) 突出宣传教育实践活动的进展情况和实际效果。报道各地区各部门各单位开展动员部署，广泛征求意见，召开专题民主生活会等情况；报道各级领导干部深入基层一线，开展调查研究，解决实际问题等情况；报道教育实践活动在反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，解决“车轮上的铺张”“餐桌上的浪费”“人情消费”等突出问题方面采取的有效举措；报道各地区各部门各单位在落实为民务实清廉要求、正风肃纪、加强制度建设等方面的进展成效，反映广大干部群众对教育实践活动的积极评价；集中报道直接联系服务群众的执法监管部门和窗口单位、服务行业切实转变作风，对群众关心的热点敏感问题及时解决、强化监管和服务的实际成效。

(四) 重点宣传教育实践活动的典型经验和典型人物。宣传省领导联系点开展教育实践活动取得的经验成效；宣传各地区各部门各单位在坚持正面教育为主、坚持批评和自我批评、坚持开门搞活动等方面的积极探索和创新经验；宣传坚持边学边查边改，改进作风、服务群众，加强学习型、服务型、创新型党组织建设的做法和成效；宣传各级领导班子和领导干部特别是主要领导干部带头开展教育实践活动，身体力行、反对“四风”的典型；曝光一批侵害群众利益、工作作风恶劣的典型案列，充分发挥舆论监督的警示作用。

(五) 大力宣传教育实践活动推动四川“两个跨越”取

得的明显进展。宣传我省坚持把开展教育实践活动与总结运用“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”主题教育活动成果、贯彻落实省委十届三次全会各项部署、推动芦山地震灾区恢复重建、解决作风方面群众反映强烈的突出问题、建立为民务实清廉长效机制等紧密结合，引导广大党员、干部紧紧扭住发展第一要务，紧扣经济建设这个兴省之要，全面实施“三大发展战略”，自觉在多点多极支撑发展中找准位置，在“两化”互动、城乡统筹发展中主动作为，在创新驱动中走在前头，奋力保持追赶跨越的发展态势；宣传坚定不移强化组织保证，充分发挥各级党委领导核心作用、基层党组织战斗堡垒作用、领导干部骨干带头作用、共产党员先锋模范作用，把作风建设的新成效转化为推动“两个跨越”的强大力量。

### 三、报道安排

#### （一）争取中央媒体支持报道

争取人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台等中央主要媒体突出报道四川教育实践活动的特色亮点、经验做法、先进典型。

#### （二）省直媒体具体报道安排

省直主要媒体及时转载中央主要媒体的重要稿件。从7月开始，四川日报开设专栏，其他省直主要媒体以丰富多样的形式，展开形式活泼、重点突出的报道。

##### 1. 做好动态报道。围绕“学习教育、听取意见”，“查

摆问题、开展批评”，“整改落实、建章立制”等三个环节报道教育实践活动的工作部署、进展情况，报道各地区各部门各单位解决突出问题、改进工作作风的举措成效，报道教育实践活动的典型经验、典型人物；及时反映党员干部对教育实践活动的深刻认识和自身体会，在推动经济社会全面发展中的新思路、新观点和新方法。

2. 加强正面引导。围绕活动指导思想、目标要求，结合教育实践活动的总体部署和进程安排，四川日报推出具有指导性、思想性的社论和系列评论言论，采取通讯、综述、专访等形式，推出一系列重点报道；四川人民广播电台、四川电视台推出系列短小精悍的评论言论，围绕教育实践活动“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求进行深入阐释，引导干部群众正确认识和评价活动的意义、举措及成效。

3. 开展舆论监督。针对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”，通过以案说法、典型曝光、事件评述等方式，做好舆论监督，引导社会舆论。

4. 加大理论宣传。围绕习近平总书记关于党的群众路线教育实践活动的重要讲话、重要指示精神，结合我省开展教育实践活动的新情况新经验，加强理论研究，总结宣传党的群众路线理论创新成果。宣传党员干部认真学习《论群众路线——重要论述摘编》、《党的群众路线教育实践活动学习文件选编》等情况。充分发挥全省理论研究机构、高等院

校、新闻单位的作用，组织刊发一批有高度、有深度、有见地的理论文章。

5. 反映社会评价。四川日报、四川电视台、四川人民广播电台推出“教育实践活动回音壁”栏目、栏题，通过刊播群众来信来电、有关部门的回应等方式，突出报道人民群众对教育实践活动过程中有关作风转变的正面评价；推出“关注民声”特别报道，重点报道省委主要领导同志高度重视社情民意，作出回应民生诉求的批示要求，切实解决人民群众普遍关心的问题和重点民生问题，体现开门搞活动的举措和成效。

6. 网络媒体正面呼应。四川新闻网、四川在线等省级重点新闻网站开设专题，综合运用多种网络传播手段，全方位开展活动宣传报道，组织网络评论员开展评论，引导网络舆论，汇聚网上舆论正能量，鼓励新闻单位和各地区各部门各单位利用法人微博、微信、手机报和公益广告等及时发布教育实践活动的相关信息和动态情况。

### （三）各市（州）主要媒体适时展开报道

及时转载中央和省直主要媒体的重要稿件；适时反映在第一批活动开展期间，本地贯彻落实中央政治局八项规定和省委、省政府十项规定精神，突出抓好党员干部直接联系服务群众工作，开展形式多样的主题实践活动，为基层和群众办好事、办实事，以及结合实际抓紧调查研究，广泛听取意见，为本地开展教育实践活动做好工作准备等情况。



#### 四、工作要求

教育实践活动宣传工作政治性、政策性、指导性都很强，各级党委宣传部门、各级教育实践活动领导小组和省直新闻单位要高度重视、创新方式，按照中央、省委精神和中央、省委教育实践活动领导小组要求，做好各项宣传工作。

（一）加强组织领导。教育实践活动宣传工作由省委宣传部、省委教育实践活动领导小组办公室统一组织、统筹部署，领导小组办公室宣传组具体负责。各地各部门和各新闻单位主要负责同志要亲自抓，领导班子要有专人负责，要制定工作方案、周密安排部署、认真抓好落实。各新闻单位要精心策划选题，抓好重点报道，确保新闻宣传有声势、有力度、有实效。

（二）把握正确导向。要坚持正面宣传为主，准确体现中央、省委精神，紧紧围绕活动主题，着眼于统一思想、凝聚力量，营造积极健康向上的舆论氛围。要把握宣传基调，把好关把好度，引导干部群众正确认识党自身建设中的问题，避免以偏概全、渲染炒作、否定党的领导。要准确开展舆论监督，在深入调查、核准事实的基础上，先以内参的形式反映，经同级教育实践活动领导小组批准后，予以公开报道，发挥舆论监督的建设性作用，立足于惩前毖后、治病救人，推动教育实践活动深入开展。

（三）增强报道实效。要落实“三贴近”原则，按照“转、正、改”要求，发扬“走、转、改”精神，深入基层，

融入群众，用好的作风开展宣传报道，不断提高新闻宣传的贴近性针对性，做到“不虚”“不空”。要立足于宣传报道的政治效益和社会效益，力戒形式主义，切实改进文风，做到言之有物、言之有理、言之有情，不断提高新闻宣传的亲合力感染力。要适应信息化条件下新闻传播的新趋势新要求，重视发挥传统媒体和新兴媒体作用，努力实现传播效应最大化最佳化。

（四）严格阵地管理。各级党委宣传部门和各新闻单位要严格遵守政治纪律、宣传纪律，落实主管主办和属地管理责任，管好阵地、把好关口，始终掌握新闻宣传主动权主导权。要密切关注境内外涉川舆情，分析意识形态领域动态，防止敌对势力借机干扰抹黑。要加强子报子刊和都市类媒体管理，加强互联网、微博、社交网站、即时通信工具和手机媒体管理，不给错误言论提供传播渠道。要严格采编播发流程，拿不准的问题及时请示，重要稿件按规定送审。